

verkehr



INTERNATIONALE WOCHENZEITUNG SEIT 1945

11.11.2022

WWW.VERKEHR.CO.AT

Roland Spedition Logistik-Marke 2022

Kategorie: Kombi-Operator



ROLAND

Nominierung Logistik-Marke 2022



Metrans

Metrans steht seit 31 Jahren als Synonym für den Kombinierten Verkehr. Das Tochterunternehmen der Hamburger Hafen und Logistik AG (HHLA) hat bereits in Tschechien, der Slowakei, Ungarn, Österreich, Deutschland, Polen, den Niederlanden, Rumänien, der Türkei und Italien Bekanntheit erreicht. Unter anderem sei das gelungen, indem man stets das persönliche Gespräch mit den Kunden gesucht hat. So konnte das Unternehmen immer auf die speziellen Wünsche der Kunden rasch eingehen und Vertrauen aufbauen. Zu verdanken ist der Erfolg auch den aktuell 2.244 Mitarbeitern, die man mit flexiblen Arbeitszeiten, Mitarbeiterveranstaltungen und Weiterbildungsmöglichkeiten an sich bindet.

Partner:



Logistik-Marke 2022

Im Rahmen der traditionsreichen Logistik-Wahl 2022 fand heuer bereits zum fünften Mal die Wahl zur Logistik-Marke des Jahres statt – diesmal wurde ein Unternehmen ausgezeichnet, welches als Kombi-Operator brillieren konnte.

Mit dem Preis Logistik-Marke des Jahres in der Kategorie Kombi-Operator soll jenes Unternehmen vor den Vorhang gebeten und geehrt werden, das nach der Bewertung des Markenbeirats und der Leser der Internationalen Wochenzeitung *Verkehr* das beste Markenimage aufweist. Als „Leuchtturm“-Unternehmen soll es innerhalb der Logistikbranche und auch darüber hinaus für andere Unternehmen als Vorbild dienen.

Die Reputation ist für jede Marke ein zentraler Unternehmenswert. Ein guter Ruf verstärkt zum einen die Loyalität (sowohl der Mitarbeiter als auch der Kunden) und erhöht zum anderen die Weiterempfehlungsquote. Sie führt aber auch zu einer größeren Attraktivität für Eigentümer und Investoren, zu einer verstärkten Anziehungskraft bei qualifizierten Arbeitskräften und einer stärkeren Position am Absatzmarkt.

Von zentraler Bedeutung für die Messung der Reputation sind explizit erfassbare (beobachtbare) Dimensionen. Das Marktforschungs- und Marketingberatungsunternehmen Marketmind hat hierzu eine Methode entwickelt, die auf dem bekannten und profilierten System von Charles Fombrun (1998) beruht, der das US-amerikanische Reputation Institute mitbegründet hat. Diese Dimensionen wurden mehrfach weiterentwickelt und aktuell ausdifferenziert.

Die von Marketmind entwickelte und vom Corporate Communication Cluster Vienna (ein Verein zur Förderung fortschrittlicher Unternehmenskommunikation) eingesetzte Version beinhaltet folgende sechs Reputationsdimensionen: Emotional Appeal, Product & Services, Performance, Workplace Environment, Leadership sowie CSR & Sustainability. Jede Dimension wird mit Hilfe von eigens für sie erstellten Fragen ausgewertet. Davon werden jeweils die zwei für die Beurteilung der Logistik-Marke des Jahres relevantesten Fragen herausgenommen.

MARKENBEIRAT DER INT. WOCHENZEITUNG VERKEHR

Vorsitzender: Stefan Schiel (Marketmind)
 Christina Brandenstein (Brandenstein Communications)
 Andreas Breinbauer (FH des BFI Wien)
 Michaela Kröpfl (Handelsverband Österreich)
 Beatriz Schönstein-Wippel (Aussenwirtschaft Austria)
 Franz Schwammenhöfer (BMVIT)
 Maria Traunmüller (Moodley)

Ablauf

Bis zum 31. Mai 2022 konnten sich Unternehmen bei der Internationalen Wochenzeitung *Verkehr* mittels Einreichformular bewerben. Dabei mussten sie jeweils zwei Fragen in den Kategorien „Management und Führung“, „Vertrauenswürdigkeit“, „Verantwortung für das Gemeinwohl“, „Produkte und Dienstleistungen“, „Wirtschaftliche Situation“ sowie „Das Unternehmen als Arbeitgeber“ in Form eines Self-Assessments beantworten und dabei glaubwürdig erklären, was sie auszeichnet.

Anhand der Antworten wählte der Markenbeirat daraufhin die drei besten Marken aus. Diese kamen dann ab Anfang September ins Online-Voting, bei dem die Leser der Internationalen Wochenzeitung *Verkehr* für den Favoriten abstimmen konnten.

Aus dem Gesamt-voting des Markenbeirats und der Leser wurde die „Logistik-Marke 2022“ ermittelt.

mehr wien zum leben.
wienholding

IHR LOGISTIK-

ZENTRUM

MIT BESTEN VERBINDUNGEN



Der Standort Hafen Wien – trimodale Leistungen
 aus einer Hand: Güterumschlag • Lager-Logistik • Auto-Logistik
 WienCont/Containerterminal • Zoll • Transport • Immobilien

LOGISTIK IM FLUSS www.hafenwien.com



HAFEN WIEN

ein unternehmen der **wienholding**

Kompetenz und Qualität als Faktoren für den Erfolg

Die **Roland Spedition** wurde zur Logistik-Marke des Jahres 2022 in der Kategorie „Kombi-Operator“ gekürt.

Erfolg ist eine Frage der Einstellung. Die beiden Geschäftsführer der Roland Spedition, Christian Gutjahr und Nikolaus Hirnschall, definieren Erfolg nicht über TEU-Mengen und Expansion um jeden Preis. Viel eher sehen sie den Erfolg darin, die Qualität der zu erbringenden Leistung immer hoch zu halten. „Wir wollen in der Champions League spielen, wollen der Beste sein in unserer Klasse in Europa“, so die beiden Manager. Kunden merken den Einsatz und die Bestrebung, jeden Auftrag mit größter Sorgfalt abzuwickeln. Das ist letzten Endes auch der Grund dafür, dass der Kundestamm des Unternehmens über die Jahre kontinuierlich gewachsen ist. 160.000 TEU brachten Gutjahr und Hirnschall und ihr Team im Vorjahr auf die Kombi-Schiene. Täglich bringen die im Auftrag von Roland fahrenden Züge die Container von den für Österreich wichtigen Seehäfen Hamburg und Bremische Häfen nach Österreich oder umgekehrt die Exportcontainer in diese Häfen. Zwischen diesen beiden Häfen und österreichischen Kombi-Terminals produziert Roland die Züge in Eigenregie, sprich: Man ist selbst für die Auslastung der Züge verantwortlich. Als Traktionspartner hat Roland Spedition das Eisenbahnverkehrsunternehmen WLC (Wiener Lokalbahnen Cargo) mit im Boot, und diese Kooperation läuft seit Jahren ausgezeichnet.

Markenführung

Das Unternehmen hat sich aber über die Jahre nicht nur bemüht, Transporte bestmöglich abzuwickeln, sondern auch die eigene Marke zu pflegen. Mit ihrer Markenkern-Botschaft will die Roland Spedition Innovation, Digitalisierung und Produktqualität demonstrieren – aber auch ganz besonders die Menschen hinter dem Unternehmen hervorheben. Denn das Unternehmen weiß schon seit der Gründung vor 40 Jahren, dass der Faktor Mensch am wichtigsten ist. Die Roland Spedition stellt auf unterschiedlichen sozialen Medien nicht nur seine Leistungen, sondern vor allem auch seine Mitarbeiter vor, denn ihre Kompetenzen machen das Unternehmen aus und erhöhen die Produktloyalität.



Nikolaus Hirnschall (li.) und Christian Gutjahr führen die Roland Spedition seit 2005 mit großem Erfolg – die Auszeichnung zur „Logistik-Marke 2022“ bestätigt das Engagement des Führungs-Duos, gilt vor allem aber auch dem großen Einsatz der Mitarbeiter der Roland Spedition

ANZEIGE



Die Wirtschaftsagentur des Landes Niederösterreich

Mittel- und Osteuropa vor der Türe.

Die rasche Anbindung zum Vienna International Airport, die Nähe zur Bahn und den Donauhäfen Ennsdorf und Krems zeichnen Ihren zukünftigen Unternehmensstandort aus.



02742/9000-19732 · wirtschaftsparks@ecoplus.at



ROLAND SPEDITION / RAIMO RUDI RUMPLER